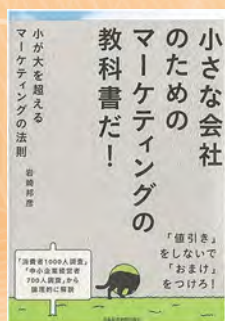


小規模を**強み**に変える

中小企業のマーケティング

講師 岩崎邦彦氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授
地域経営研究センター長 学長補佐

現代は、小規模が武器になり得る時代です。規模が小さいことを逆手にとって、それを強みに変えることができた企業は、簡単には競争の波に飲まれることはありません。本講座では、小規模を「強み」に変えるためのマーケティングの方向性を、消費者や経営者に対する調査データや実践例などを通して考えたいと思います。



内 容

静岡の中小企業向けのマーケティングを考える

- ・マーケティング的発想の重要性
- ・「小さな店にひかれる人々」を狙え
- ・ブランド創造のポイント
- ・小規模を強みに変えるマーケティング戦略 等

- ・専攻は、マーケティング。特に、地域に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会 O-CHA パイオニア学術研究大賞などを受賞。
- ・著書に、「小が大を超えるマーケティングの法則」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「引き算する勇気：会社を強くする逆転発想」「世界で勝つブランドをつくる：なぜ、アメーラトマトはスペインで最も高く売れるのか」「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」（いずれも日本経済新聞出版社）などがある。

■開催概要

日 時 令和6年6月5日(水) 18:30～20:30
(簡単な交流会を開催します)

お申込み

当センターのホームページからお申込みください。FAXでお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。またEメールでのお申込みの場合は、件名を「中小企業等経営支援講座1のお申込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りください。

※お申込み受付後にご案内をEメールにてお送りいたします。FAXにてお申込みいただいた場合には、事務局からの返信がありませんのでご了承ください。

会 場 B-nest 静岡市産学交流センター 6階
プレゼンテーションルーム (静岡市葵区御幸町3-21
ペガサート6階)対 象 ・「マーケティング」に興味のある方
・経営や起業に関心がある方
・中小企業経営者、自営業者 など

定 員 80名(先着)

主 催 B-nest 静岡市産学交流センター

受講料 無料

共 催 静岡県立大学地域経営研究センター

▶ 受講申込書 (中小企業等経営支援講座1)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ氏名		会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■お申込み・お問合せ先

B-nest
ビネスト静岡市産学交流センター
静岡市中小企業支援センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QRコードからも
お申込みが可能です→<https://www.b-nest.jp/>
E-mail:info@b-nest.jp