

令和3年8月23日(月)～8月31日(火)【講演時間】10分×2回【定員】50名

## 「創業を考えている方に必要な考え方」

創業を考えている方、ビジネスプランコンテストへの挑戦を考えている方を対象に、起業するために最低限必要なマーケティングの視点、生き残るために必要な戦略について、2回シリーズでYouTube動画にて解説します。

### 【セミナー内容】

#### 第1回 起業するために最低限必要なマーケティングの視点

- ・まずはターゲットを決める
- ・ターゲットのニーズを探る
- ・戦略を考えてみる

#### 第2回 生き残るために必要な戦略～弊社販売促進研究所の事例～

- ・マーケティング戦略
- ・ポジショニング戦略
- ・その他



講師

すぎやま ひろゆき

杉山 浩之氏

株式会社販売促進研究所 代表取締役

1971年静岡県清水区生まれ。法政大学大学院卒。デザイン企画会社、広告会社を経て2007年独立。清水もつかレー、バリ勝男クン、大沢縁側カフェなど地域の資源を活用した商品開発、ブランド戦略などマーケティング活動全般を行う。

政策学修士/静岡県6次産業化サポートセンター専門企画推進員/静岡県試験研究機関外部評価委員/静岡市文化・クリエイティブ産業振興懇話会委員/静岡デザイン専門学校講師

### 開催概要

- 日 時 令和3年8月23日(月)～8月31日(火)
- 会 場 YouTube動画配信  
(上記期間中にご都合の良い約10分間を2回に分けて視聴いただきます)
- 定 員 50名(先着順)
- 参加費 無 料
- 申込方法 B-nestホームページのお申込みフォームよりお申込みください。  
お申込みいただいた方へWebセミナー用のURLを、開催までにEメールでお知らせいたします。
- 主 催 B-nest静岡市産学交流センター 創業者育成室

【セミナーお申込み】 <https://www.b-nest.jp/>  
E-mail : [info@b-nest.jp](mailto:info@b-nest.jp)

【お問合せ先】 TEL : 054-653-8800

QRコードからも  
お申込みが可能です→



※宗教やネットワークビジネス等の勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断り致します。

※ここにご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。