

おいしい

世界ブランドをつくらう

講師 岩崎邦彦氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授
地域経営研究センター長

- ・専攻はマーケティング。
- ・日本観光研究会賞、日本地域学会賞、世界緑茶協会学術研究大賞などを受賞。
- ・静岡市茶どころ日本一委員会委員長、静岡市商業振興審議会会長、中小企業診断士試験委員など公職を兼任。
- ・著書に、「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「農業のマーケティング教科書」「引き算する勇気」「小が大を超えるマーケティングの法則」(いずれも日本経済新聞出版社)など。

日本の人口が減少し、今後、国内市場の縮小が予想されるなかで、中小企業にも海外展開への関心が高まっています。とはいえ、国内でダメだから海外で売ろうという発想では、海外展開はうまくいきません。

海外への進出は、言葉を換えれば、競争相手が国内から世界に広がること、今よりもさらに厳しい競争環境にさらされるということを意味します。その熾烈な競争環境の中で、自社の製品やサービスが海外の消費者に選ばれるためのキーワードは何でしょうか。それが今回のテーマの「ブランド」です。

このセミナーでは「ブランドの基本的な考え方」と、「海外で選ばれるブランドをいかにつくるのか」について勉強してみたいと思います。

内容

食の分野に焦点をあてて、グローバルなブランドづくりの発想を学ぶ。

- ・常識に「？」をつけてみよう
- ・ブランドの本質
- ・海外で選ばれるブランドの条件
- ・AIでブランドがつかれるか？

開催概要

日時 令和3年5月26日(水) 19:00～20:30

聴講方法 オンライン形式
※パソコン、スマホ、タブレット等を使って聴講してください。

定員 150名(先着)

対象 ・「マーケティング」や「ブランドづくり」に興味のある方
・「事業の海外展開」に関心がある方
・中小企業経営者、自営業者 など

受講料 無料

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。FAXでお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。またEメールでのお申込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座1の申込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りください。
※参加方法は、講座開催1週間前にEメールでお知らせいたします。

主催 B-nest 静岡市産学交流センター

共催 静岡県立大学地域経営研究センター

▶ 受講申込書 (マーケティング支援講座1)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ氏名	会社名/団体名
電話番号 (自宅・勤務先)	メールアドレス (自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■ お申込み・お問合せ先

B-nest ビネスト 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QRコードからも
お申込みが可能です→



https://www.b-nest.jp/
E-mail:info@b-nest.jp