

令和3年2月26日(金)【講演】18:30～20:00【定員】80名

～読売巨人軍のブランディング活動から考える～ SNS 戦略によるファン作りのいま

With コロナの時代になり、ネットを通じたコミュニケーション戦略はますます重要になっています。会いに行くことが難しい中、いかにファンになってもらうか。読売巨人軍ブランドコミュニケーション部で活躍する柳館俊氏に、SNS に投稿するまでの舞台裏、投稿後に見据えていた戦略などをお話し頂き、SNS 戦略のヒントを探ります。

【パネリスト】

やなぎだて しゅん

講師

柳館 俊氏

株式会社読売巨人軍
ブランドコミュニケーション部

読売巨人軍の新設部署“ブランドコミュニケーション部 (SNS 専属部署)”にてインサイド映像撮影、編集、SNS(YouTube、Instagram、Twitter)を担当。2020年、投球練習時に菅野智之投手が自身の球速を即座に言い当てる動画を企画。大きな話題となり、柳館氏も全国ネットで放映されるなど、ブランディング活動において大きな注目を集めている。



【ファシリテーター】

みねお きいち

講師

峯尾 喜一氏

ヒューマンライト経営相談事務所



(株)静岡銀行、アビームコンサルティング(株)を経て、ヒューマンライト経営相談事務所を設立。2019年設立以降、のべ150件に対して中小企業の新事業・新サービス創設、IT利活用支援等の経営コンサルティングを行う。法政大学経営大学院特任講師、経済産業大臣登録・中小企業診断士、認定経営革新等支援機関、静岡市IT利活用アドバイザー

開催概要

■日 時 令和3年2月26日(金) 18:30～20:00 (約90分)

■聴講方法 YouTubeライブ配信
(上記時間帯にご覧頂けなかった方には27日以降3月7日までの間、
アーカイブでご聴講いただけます)

■参加費 無料

■定員 80名

■申込方法 ホームページのお申込みフォームよりお申込み下さい。
お申込みいただいた方へライブ配信用のURLを開催までにお送りいたします。

■主催 B-nest静岡市産学交流センター 創業者育成室

【セミナーお申込み】●E-mail: info@b-nest.jp

【お問合せ先】●TEL: 054-653-8800

※宗教やネットワークビジネス等の勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断り致します。

※ご連絡いただいた情報は、当セミナーの連絡や事業などのご案内に利用させていただくことがございますのでご了承ください。