

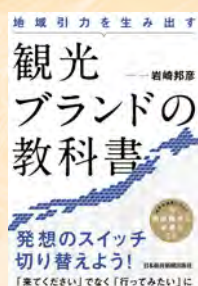
マーケティング発想で考える

コロナ危機後の**持続的**観光

講師 岩崎邦彦氏

静岡県立大学経営情報学部 教授
同大学学長補佐、地域経営研究センター長

新型コロナウイルス感染拡大の影響で、訪日外国人旅行客の減少だけでなく、国内の移動自粛の影響で観光産業は深刻な打撃を受けています。そんな今だからこそ、コロナ危機後を想定し、持続可能な観光について、マーケティング的な発想で考えてみたいと思います。



B-nest では様々な切り口でマーケティング支援講座を開催しています。今年度も静岡県立大学の岩崎教授にご登壇いただきます。

今回は、この度、日本観光研究会学会賞 観光著作賞を受賞された『地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書』をベースに、持続的観光への条件を検討していきます。

内容

地域や観光の分野に焦点をあてて、マーケティングやブランドづくりの発想を学ぶ。

- ・どうすれば、強い地域ブランドが生まれるのか
- ・「誘致・誘客」から「引力ある地域の創造」へ
- ・「インバウンド重視」から「日本人客重視」へ
- ・「数の観光」から「質の観光」へ

- ・専攻はマーケティング。特に、地域や中小企業に関するマーケティングを主な研究テーマとしている。
- ・日本観光研究会学会賞、日本地域学会賞奨励賞、世界緑茶協会学術研究大賞、一般財団法人商工総合研究所中小企業研究奨励賞などを受賞。
- ・静岡県地域づくりアドバイザー、静岡市茶どころ日本一委員会委員長、阿蘇広域観光連盟ブランディング・アドバイザー、静岡市商業振興審議会会長など、観光や地域づくりに関する公職を兼任。
- ・著書に、「地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「農業のマーケティング教科書」「引き算する勇氣」、「小が大を超えるマーケティングの法則」（いずれも日本経済新聞出版社）などがある。

開催概要

日時 令和2年7月8日(水) 19:00~20:30

聴講方法 オンライン形式
※パソコン、スマホ、タブレット等を使って聴講してください。

定員 80名(先着)

対象 ・「マーケティング」や「ブランドづくり」に興味のある方
・「地域の振興」や「観光」に関心がある方
・中小企業経営者、自営業者 など

受講料 無料

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。FAXでお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項をご記入の上、お送りください。またEメールでのお申込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座2の申込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りください。
※参加方法は、講座開催1週間前にEメールでお知らせいたします。

主催 B-nest 静岡市産学交流センター

共催 静岡県立大学地域経営研究センター

▶ 受講申込書 (マーケティング支援講座2)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ氏名 (男・女)	会社名/団体名
電話番号 (自宅・勤務先)	メールアドレス (自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■ お申込み・お問合せ先

B-nest 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

QRコードからも
お申込みが可能です→https://www.b-nest.jp/
E-mail:info@b-nest.jp