

あなたの考えたキャッチフレーズがポスターになり、全国で活用されます。

令和2年度 「男女共同参画週間」 キャッチフレーズ募集

【募集テーマ】

すべての人が性別にかかわらず、自分らしい充実した人生を実現する。
そのために、個人は人生の時間の使い方を考えること、
そして家族、地域、社会は、
その生き方を後押ししていくことが求められています。

- 人生100年時代ともいわれる中、自分らしい充実した人生のためには、すべての人が性別にかかわらず、自分の意思にそって、職業生活や家庭生活、その他の社会生活をおくることが重要です。そのために、「仕事」や「家事・育児・介護」、「学び」、「趣味・娯楽」などにどのように時間を使ってバランスをとるか、考えていくことが必要となります。
- 自分らしい人生を実現するために、時間をどう使っていくのか。家族や地域、社会はそれをどう後押ししていくのか。それを社会全体で考えていくきっかけとなるキャッチフレーズを募集します。

応募要項

応募資格

どなたでも応募できます。ただし、応募作品は未発表の自作のものに限ります。

応募期間

令和2年1月20日(月)～令和2年2月28日(金)

応募方法

内閣府男女共同参画局ホームページのキャッチフレーズ募集ページから、応募フォームに必要事項を入力の上、ご応募ください。

詳細はこちらからご確認ください

<http://www.gender.go.jp/public/week/week.html>



選考方法

内閣府及び外部審査員による厳正な審査により決定いたします。

個人情報の取扱いについて

応募フォーム等に記載された個人情報は、本公募に関連する用途に限り使用し、「行政機関の保有する個人情報の保護に関する法律」に基き適正な管理を行います。

外部審査員



萩原なつ子氏
(立教大学教授)



是枝俊悟氏
(大和総研研究員)



林香里氏
(東京大学大学院
情報学環教授)



谷山雅計氏
(「有限会社谷山広告」
社長／コピーライター)

令和元年度 最優秀作品

男女共同参「学」
知る 学ぶ 考える 私の人生 私がつくる



- このキャッチフレーズは、令和2年度男女共同参画週間のポスターをはじめ、年間を通じて様々な機会に広報・啓発活動に使用します。
- 受賞の発表は、令和2年4月中を予定しています。
- 受賞作品の表彰は、令和2年5月中を予定しています。
- 受賞内容につきましては、ホームページ等で発表します。

たくさんのご応募お待ちしております！

問合せ先 内閣府男女共同参画局総務課「男女共同参画週間キャッチフレーズ募集係」03-5253-2111(代表)