

竹内謙礼の

増税後

でも売上を落とさない、

小さな会社の売上アップ術

2019 年 10 月 1 日より消費税が 10%になります。消費税増税後の景気対策や、年末商戦、年明けからの販促対策など、増税後でもお客様に商品・サービスを買っていただくための準備はできていますか。

今回は、日経 MJ の人気連載「竹内謙礼の顧客をキャッチ」でおなじみの竹内謙礼氏を講師にお招きし、消費税増税後の最新消費トレンド、軽減税率・キャッシュレスなど様々な景気対策を売上アップの販促に活用する方法、また少ない予算で即効性のある販促テクニックなど、盛りだくさんで解説していただきます。

内 容

- ・消費税増税後の最新消費トレンド
- ・年末商戦、年明けからの販促対策
- ・増税後でもお客様に商品・サービスを
買っていただく販促テクニック
- ・実店舗の販促術
- ・ホームページや SNS を使った宣伝や集客の手法
など

講師 竹内謙礼氏

有限会社いろは 代表取締役



- ・1970 年生まれ。大学卒業後、出版社、観光施設の企画広報担当を経て、2004 年に経営コンサルタントとして独立。楽天市場等で多くのネットビジネスの受賞歴あり。
- ・大企業、中小企業のコンサルティングはもちろん、キャッチコピー、広告やネットを活用した販促戦略の提案には定評がある。また、中小企業の販促戦略の立案、アドバイスには多くの実績を持っており、カバーしている業種も幅広いのが特徴。その販促手法は新聞や雑誌などで数多く取り上げられている。
- ・低価格の会員制コンサルティング「タケウチ商売繁盛研究会」の主宰として、140 社近いコンサルティング指導を日々行っている。
- ・日経 MJ では、毎週月曜日「竹内謙礼の顧客をキャッチ」を連載。著書に、「売り上げがドカンとあがるキャッチコピーの作り方」「ネットで売れるもの売れないもの」(日本経済新聞社)他、多数。

■開催概要

日 時 2019 年 10 月 23 日 (水) 18:30～20:30

会 場 B-nest 静岡市産学交流センター 6 階
プレゼンテーションルーム
(静岡市葵区御幸町 3-21 ペガサート 6 階)

定 員 50 名 (先着)

対 象 ・中小企業経営者、個人事業主、創業予定者
・学生、マーケティングに興味のある方 など受講料 1,000 円 ※受講料は当日受付にてお支払いください。
領収書を発行いたします。
(学生無料：受付にて学生証を提示のこと)お申込み 当センターのホームページからお申込みください。
FAX でお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項
をご記入の上、お送りください。また E メールでのお申
込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座 6 の申
込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りく
ださい。
※お申込み受付後にご案内を、E メールにてお送りいたします。

主 催 B-nest 静岡市産学交流センター

▶ 受講申込書 (マーケティング支援講座 6)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏 名	(男・女)	会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)
住 所	(自宅・勤務先) 〒		

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■お申込み・お問合せ先

B-nest
ビネスト

静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

https://www.b-nest.jp/

E-mail:info@b-nest.jp