

2018.7.24 TUE
受講者募集

今までのリサーチとは違う

コミュニケーション

+ マーケティング

ユーザーの気持ちを

リアルタイムに見える化しよう！

新しい事業に取り組む時や、既存商品に手を加えて価値を高めようとする時、「想定外の気づきがほしい！」「手軽にアイデアを集めたい！」「旬な情報をキャッチしたい！」と思われたことはありませんか。他の人に聞くといっても誰に聞いたらよいのか、また、知り合いに聞くとしても満足のいく答えを期待することは難しいと思います。

この点を踏まえ、本講座では、中小企業がお力ネをかけずにユーザーの生の声を“リアルタイム”に集めることができる、無料からの定性調査ツール『ミルトーク』をご紹介します、それをどのように事業に活用できるのかについて解説いたします。

講師として、『ミルトーク』立ち上げメンバーの一人である株式会社ミルトークの森中 亮氏をお迎えし、『ミルトーク』の特徴と使い方について、実例を示しながらお話しいたします。

講師 森中 亮氏

株式会社マクロミル



- ・1996年 立命館大学 経済学部卒。
- ・マーケティング会社を経て 2004 年に独立。動画関連の新規事業を複数手がけ、企業の動画マーケティングを支援。著書に「ウェブ動画力（2011 年出版）」がある。
- ・株式会社マクロミルへは 2011 年より外部アドバイザーとして参加。『ミルトーク』立ち上げメンバーの一人。

内 容

1. なぜ、顧客の生の声が必要なのか
2. コミュニケーション+マーケティング
3. 『ミルトーク』ってなに？
4. ミルトーク導入事例 など

■開催概要

日 時 平成 30 年 7 月 24 日 (火) 18:30～20:30

受講料 無料

会 場 B-nest 静岡市産学交流センター 6 階
プレゼンテーションルーム
(静岡市葵区御幸町 3-21 ペガサート 6 階)

お申込み

当センターのホームページからお申込みください。
FAX でお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要事項
をご記入の上、お送りください。また E メールでのお申
込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座 3 の申
込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りく
ださい。

※お申込み受付後にご案内を、E メールにてお送りいたします。

定 員 60 名 (先着)

対 象

- ・マーケティングに関心がある方
- ・中小企業等の経営者、従事者
- ・マーケティング関連の業務を担当している方

主 催 B-nest 静岡市産学交流センター

▶ 受講申込書 (マーケティング支援講座 3)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏 名	(男・女)	会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)
住 所	(自宅・勤務先) 〒		

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■お申込み・お問合せ先

B-nest
ビネスト

静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

http://www.b-nest.jp/

E-mail:info@b-nest.jp