

マーケティング支援講座 キックオフ

食と農のおいしいつながりかた

～ **食** をテーマに、
マーケティング を考えよう～

B-nest では「マーケティング」を『顧客を創造・維持するための活動』と位置づけて、これから 1 年間、基礎的な理論から売上に直結するようなノウハウまで、様々な切り口でマーケティング支援講座を開催していきます。

昨年度のキックオフ講演の内容が、「農業のマーケティング教科書」として出版されました。今回はこれを機に岩崎教授にご登壇いただき、昨年度に引き続いて「食」をテーマに、中小企業が生き残るために必要な、理論と実践についてお話しいただきます。

マーケティング的な発想の大切さと、マーケティング戦略構築のポイントを「食」と「農」を題材に一緒に考えてみませんか。



講師 岩崎邦彦氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授
同大学学長補佐、地域経営研究センター長



- ・専攻はマーケティング。主な研究テーマは、地域に関するマーケティング問題。
- ・主な著書は、「農業のマーケティング教科書」、「引き算する勇氣」、「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」、「小が大を超えるマーケティングの法則」（いずれも日本経済新聞出版社）、「スモールビジネス・マーケティング」（中央経済社）、「緑茶のマーケティング」（農文協）などがある。
- ・受賞は、日本地域学会学会賞奨励賞、世界緑茶協会 O-CHA パイオニア学術研究大賞、商工総合研究所中小企業研究奨励賞など。
- ・公職は、静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士試験委員、世界緑茶コンテスト審査員、中小企業庁「はばたく中小企業・小規模事業者 300 社」選定委員など。

■開催概要

日時 平成 30 年 5 月 24 日 (木) 【講演】18:30～
【交流会】20:00～
(※終了は 21 時を予定しています。)

会場 B-nest 静岡市産学交流センター 6 階
プレゼンテーションルーム
(静岡市葵区御幸町 3-21 ペガサート 6 階)

定員 80 名(先着)

対象 ・マーケティングに関心がある方
・中小企業等の経営者、従事者
・マーケティング関連の業務を担当している方

受講料 無料

お申込み 当センターのホームページからお申込みください。
FAX でお申込みの場合は、下記の受講申込書に必要な事項をご記入の上、お送りください。また E メールでのお申込みの場合は、件名を「マーケティング支援講座 1 の申込み」とし、下記受講申込書の項目を記載してお送りください。
※お申込み受付後にご案内を、E メールにてお送りいたします。

主催 B-nest 静岡市産学交流センター

共催 静岡県立大学地域経営研究センター

▶ 受講申込書 (マーケティング支援講座 1)

FAX:054-275-1656 E-mail:info@b-nest.jp

フリガナ 氏名	(男・女)	会社名/団体名	
電話番号	(自宅・勤務先)	メールアドレス	(自宅・勤務先)
住所	〒		(自宅・勤務先)

※ご記入いただいた情報は、当セミナーの連絡や主催者事業などの案内に利用することがありますので、ご承知願います。
※宗教やネットワークビジネスの勧誘、各種セールスを目的とした参加は固くお断りいたします。

■お申込み・お問合せ先

B-nest ビネスト 静岡市産学交流センター

〒420-0857 静岡市葵区御幸町3-21 ペガサート6・7階 TEL.054-275-1655 FAX.054-275-1656

<http://www.b-nest.jp/>

E-mail:info@b-nest.jp