

あなたの活動を みんなの に届けよう！

「伝える 」セミナー

遊べる！
キッズ
コーナー
あります
ママ達もぜひ！

2018年 **3月17日** (土) 12:30～16:30 (受付12:00～)



【会場】裾野市生涯学習センター2F 学習室1
〒410-1102 裾野市深良435

【参加費】**500円** ※参加費は市民活動センターの活動に充てられます。

【定員】30名(要予約・先着順)

【対象】NPO法人・ボランティア活動団体・地域活動団体などの非営利団体

【協力】NPO広報力向上委員会・日本NPOセンター

《プログラム》

- ①プロから学ぼう「伝えるコツ」：オリジナルテキストで講義・演習
- ②チラシのクリニック：みなさんのチラシを「診察」ワークショップ
*当日、活動のチラシ・パンフを1部ずつお持ちください！

さらに… 3団体限定！特別企画

「伝えるプロ」の講師による **チラシ・パンフの診断&アドバイス**が受けられます！

ご希望の団体は2月24日(土)までにチラシ・パンフを市民活動センターへお持ちください。
3団体以上のお申し込みがあった場合は、講師の先生に選んでいただきます。

★こんな経験、あるある★！



いい活動をしていると思うんだけど、
なかなか知ってもらえないのは
なんでだろう？



一生懸命話したのに、
分かってもらえなかった…。
どうしたらいいのかな～。

お申し込み・お問い合わせ

【主催】裾野市市民活動センター

TEL : 055-950-8875 FAX : 055-992-4047

E-mail : scenter@machitera.jp

ウラ面もご覧ください

広報のフロガ、オリジナルテキストを使って「コツ」を伝授！

仲間をふやしたい！参加者を増やしたい！どんな活動か知ってもらおう！ボランティアや地域活動、あらゆる活動で、広報力は欠かせません。この講座であなたの伝える力を磨きませんか？

◆講師プロフィール



鶴保 正明 (つるほまさあき) 氏
鶴保正明ブランド広告事務所
クリエイティブ・ディレクター
日本大学芸術学部講師
東京コピーライターズクラブ会員

J・W・トンプソン・ジャパン、電通を経て、鶴保正明ブランド広告事務所設立。
担当した広告主：サントリー、日本航空、講談社、JR東海、西武百貨店、マガジンハウス、ミドリ安全。
朝日広告賞、毎日デザイン広告賞、消費者のために
なった広告コンクール通産大臣、など多数受賞。



古賀 桃子 (こがももこ) 氏

ふくおかNPOセンター代表、
NPO広報力向上委員会委員

98年福岡初のNPO支援組織・NPO福岡の設立と同時にスタッフに。02年退職後、現組織を設立。
「草の根から、社会を描く。」を合言葉に、NPOに関する相談や研修のほか、企業や行政向けの啓発・コーディネート等、多角的なアプローチでのNPOの活動基盤整備を図る。

◆NPO広報力向上委員会とは

NPOのコミュニケーション力が向上することにより、日本の様々なNPOの活動がもっと広がり、もっと盛り上がる事を願って立ち上げられた委員会です。
コミュニケーション領域の専門家と、社会の課題に取り組むNPOのメンバーによって構成されています。

◆お申し込み方法

お申込みは、裾野市市民活動センターへ ※締切り：2018年3月10日(土)

「伝えるコツ」セミナー 参加申込書

FAX：055-992-4047 TEL：055-950-8875

メール：scenter@machitera.jp

ふりがな	
氏名	
団体名	
連絡先	TEL(必須)： FAX：
	メール：