

「静岡ティーリポーター」の概要

1 目的

静岡茶の魅力や情報を SNS 等を活用して発信することにより、国内外における静岡茶のファンを増やし、静岡茶の消費拡大に寄与することを目的とする。

2 事業の概要

(1) 対象者

- ア 静岡県に住み始めて概ね3年以内の女性であること
- イ 緑茶が好きで、お茶について学ぶ意欲があること
- ウ SNS等での情報発信ができること

(2) 委嘱期間

任命日から翌年の3月31日までとする。ただし、事業継続の場合は、再任を妨げない。

(3) 募集方法及び人数

公共機関等でのチラシの配布・設置等により5～6名程度を募集する。

(4) 活動内容

- ア 静岡のお茶に関すること（食、文化、歴史）を発信する。
- イ 普段の暮らしを通じて見つけた、お茶に関する出来事や知ったこと発信する。
- ウ お茶に関する県内各地のイベントなどに積極的に参加し、その感想を発信する。
- エ 年4回程度、情報発信状況の報告すること。
- オ 「静岡ティーリポーター」として活動する際は、公序良俗に反しないよう注意すること。

(5) 情報発信

本会が立ち上げる情報サイト（準備中）や、静岡ティーリポーター各個人の運営するホームページ、Facebook、Twitter、Instagramやブログなどで情報発信を行う。

(6) 報酬等

謝礼相当のお茶並びにお茶関連商品を提供する。

(7) 募集方法

「静岡ティーリポーター」に応募する者は、会議所が定める書類（募集チラシ裏面参照）を提出する。