

REAL

リアル・サンジュ

30 歳

2011

東日本大震災
女子サッカーW杯
なでしこジャパン優勝

1981

誕生! 0歳

チャールズ皇太子・
ダイアナ妃 結婚

2008

27歳

リーマンショック
ワーク・ライフ・バランス
憲章策定

1983

2歳

東京ディズニーランド
開園

2002

21歳

サッカーW杯
日韓共同開催

私たちの新しいしあわせ観



1982.5.28 生
既婚 会社員

1982.12.24 生
既婚 会社員

1986

5歳

男女雇用機会均等法
施行

1997

16歳

ブリクラ、
たまごっちブーム

1989

8歳

昭和から平成へ
バブル経済

1995

14歳

阪神・淡路大震災
地下鉄サリン事件

1992

11歳

育児休業法 施行

ともに担い ともに築く ひとひと 女と男の情報誌

ねっとわあく

2011/10/3 Vol.59

これまでとは違う、“しあわせ”のモノサシ



男性の結婚 年収300万円が壁

30代の既婚率…
年収300万円未満は9.3%、
年収300～400万円は26.5%

内閣府「結婚・家族形成に関する調査」2011年より

雇用者に占める非正規雇用比率 (35歳未満)

男性 **23.1%**
女性 **46.5%**

総務局「就業構造基本調査」2007年より

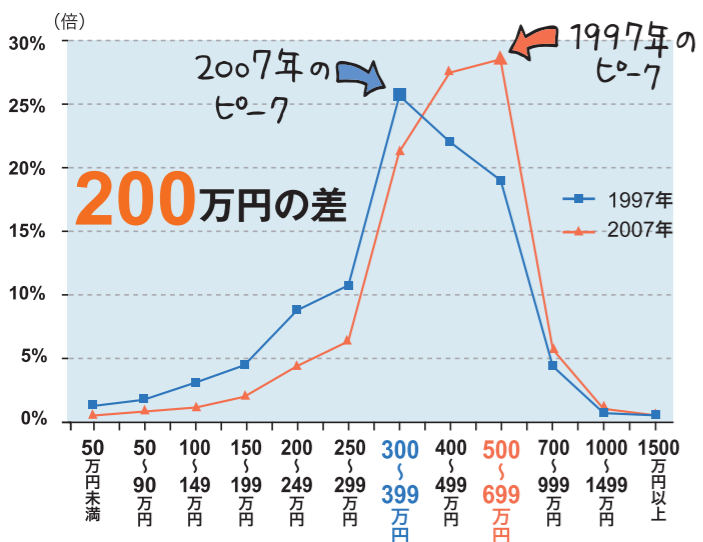
REAL 30歳

リアル・サンジュー

就職が難しい。収入が少ない。結婚や子育てが難しい。
“今の若い人たちは大変だ”と、上の世代は口をそろえて言います。
実際のところ、当人達はどうかでしょう。
1980年前後に生まれた30歳くらいの人たちが、
今、大切にしているものや、気になること、これから先のこと。
様々な声の中から浮かんできたのは、
今まで思ってもみなかった価値観やライフスタイル。
そこには、男女の新しい“しあわせ”のモノサシがあるようです。

クルマより、
スマホ！

30～34歳の男性の所得分布



総務省「就業構造基本調査」2007年、1997年
「“35歳”を救え～なぜ10年前の35歳より年収が200万円低いのか～」
NHK「あすの日本」プロジェクト×三菱総合研究所より

30～34歳の未婚率

男性 **47.1%**
女性 **32.0%**

国勢調査2005年より

※本誌では1979年(昭和54年)～1982年(昭和57年)に生まれた
30歳前後の世代を、「30歳」として考えています。

小学生時代に
バブル崩壊

好きなもの以外、
買いません

リアル世界、
ネット世界、
どっちも大事

結婚後も
「やっぱり共働きでしょ」
by男子

モノを買いすぎたり、
抱え込んだりってカッコ悪い

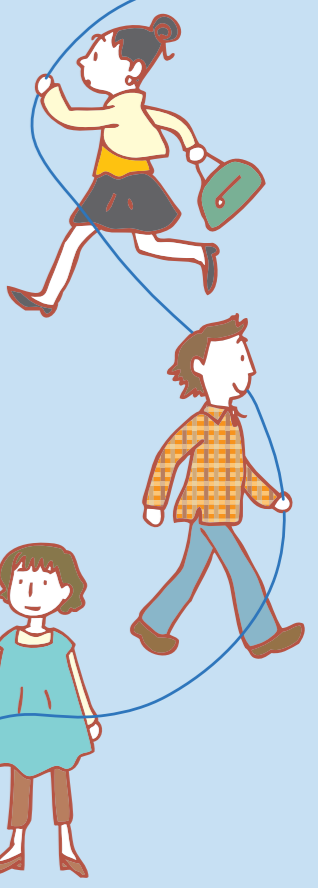
「大変な時代」と言われても、
実感なし
(だってずっと不景気のなか生きてるから)

結婚の条件は
「男子の家事力」
by女子

リアル・サンジュー
REAL30歳

個人も大切、 つながりも大切。

若い頃、右肩上がりの時代を過ごした世代と、
その時代を体験していない、今の30歳以下の世代。
時代の違いは、個人の生き方や男女共同参画の意識に、
どんな影響を与えているのでしょうか。
30歳のふたりと先輩世代のふたりに、
同じテーブルを囲んで話し合っていました。



**生き方が多様化し、仕事の
スタイルもさまざま**

司会／まず、現在の30歳をどうご覧
になりますか。

川村／自分が若いころは、高度経済
成長やバブル経済のなかで生きて
きました。そのため社会全体が「明
日は今日よりよくなるはず！」とい
う明るいムードでした。ですから私
たちの世代から見ると、現在の30
歳の人たちを取り巻く状況はとて
も厳しいと感じます。景気の低迷
は個人の責任ではどうしようもな
いですからね。

新田／30代前半の知人が先日家を
建てました。彼女をはじめ30代の方
を見てみると、バブル後の世代など
で堅実で現実的。そして年金など
に不安を感じているので、将来に備
えて今のうちから準備しておこう
という思いが常にあるように感じ
ます。

松村／私自身ちょうど30歳。確かに
就職活動時は氷河期で、不幸な時
代だなあと当時は思いましたね。た
だ今になって思うと、昔と比べてい
ろんなことが自由になってきたとい
うメリットも感じています。例えば
起業。多額の資金がなくてもで
きますし、若くてもアイデアと知恵
次第で新しいビジネスを生み出す
ことができる時代です。私たちの世
代はそんな前向きな側面も持って

川村／携帯電話の普及で、電話代
にお金がかかって車を買えないん
じゃないでしょうか。

松村／総務省の家計支出調査によ
ると、単身世帯でやはり携帯に月
1万円以上かけています。そのため
か、それ以外の出費は控えめです。
また、別の調査での「最近気になっ
ている商品は？」という問いには「ユ
ニクロのプラトップ」という回答が
多数。「機能的が高くてしかも手ご
ろな値段で買えるもの」に人気
が集まっているわけですね。

司会／ちゃんと調べて、どのくらい
安いか、どのくらいお得に手に入る
のかということをしっかり調べてか
ら購入に踏み切るといって感じ
でしょうか。

荻野／ツイッター上では「〇〇がこ
んなに安く買ったよ」というつぶや
きに対して「えっすこい！どこで？」
とすぐに反応が返ってきたりして
います。多くの人が、「お買い得な
もの」に関心を示していることが
よく分かりますね。

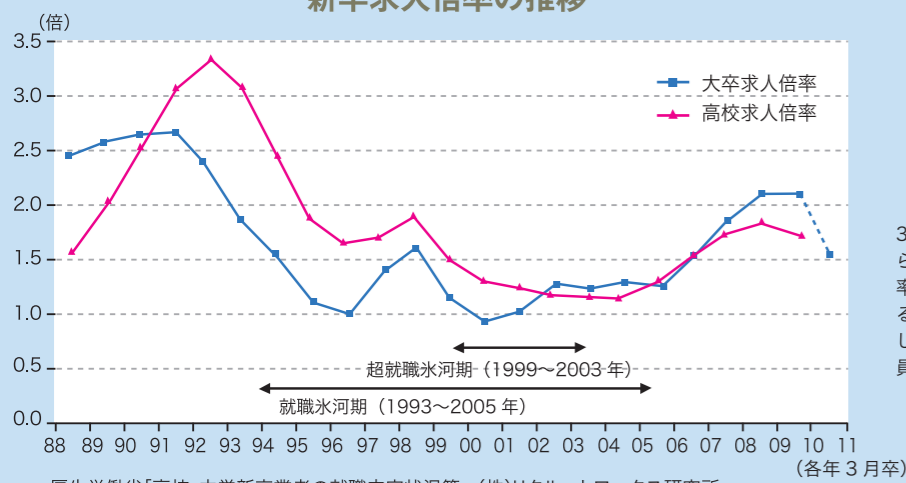
**女子は自分磨きに一生懸命
それに対して男子は？**

松村／ひと昔前はいい車や洋服っ
て、「ステキな恋人を作るため」とい
うか、異性を意識したものであった
と思うんですが、今の30歳は恋より
自分磨きが優先のようです。特に女
性。「女子力」という言葉を最近よく



30歳前後の人たちが大学を卒業した02年か
ら05年にかけては、1.5倍以下の低い求人倍
率が続いており、彼らが就職氷河期世代であ
ることを裏づけています。バブル崩壊後はお
しなべて求人倍率が低く、若い世代の派遣社
員やフリーター増加の一因になっています。

新卒求人倍率の推移



厚生労働省「高校・中学新卒業者の就職内定状況等」、(株)リクルートワークス研究所
「第26回ワークス大卒求人倍率調査(2010年卒)」より
(各年3月卒)

松村／確かに今までは、年代によっ
て嗜好や趣味などある程度ライフ
スタイルの傾向があったものですが、
ここ最近は荻野さんがおっしゃった
ように多様化しているからマーケ
ティングも難しいですね。
司会／何が売れるのか、どんなも
のに人気が出るのかを測りづらい
と言いますね。30歳前後の世代は、
モノに対する執着が薄らいという
か、「いい車に乗りたい」とか「カッ
コイ服が着たい」という欲望が
あまりないように感じるのですか
いかがですか。



荻野幸太郎さん (30歳)
OGINO KOUTARO
ふじのくにNPO活動センター センター長
ねっとわあく編集委員

学生時代からボランティアでNPO設
立の相談などを受け、2009年に市民
活動を中間支援するNPO法人「プ
ラットフォーム静岡」の役員に。現在は
代表理事。表現の自由を守る「うぐい
すりボン運動」の呼びかけ人でもある。



松村麻子さん (30歳)
MATSUMURA ASAKA
株式会社しずおかオンライン
womo編集長

証券会社勤務を経て、しずおかオン
ライン入社。昨年、女性向けフ
リーマガジン「womo」の編集長に。
20~30代女性のライフスタイルに詳
しい。テレビ静岡の「ま
めサタ」ではコメンテ
ーターとして活躍中。



新田幸枝さん (50代前半)
NITTA YUKIE
ハローワーク浜松 マザーズサロン
就職支援ナビゲーター

おもに子育て中の母親の就職を支
援する「マザーズサロン」のスタッフ
として、再就職を希望する母親に
対して就職支援やキャリア・コンサル
ティングを行っている。



川村栄司さん (50代後半)
KAWAMURA EIJI
ライフサポートセンターしずおか
事務局長

民間団体「ライフサポートセンターし
ずおか」で、「暮らしなんでも相談」を
中心に、勤労者に対する様々な支援
活動を行っている。団塊世代の生き
がいづくりにつながる各種セミナー
なども開催。