

# ～仕合わせ広報プロジェクト～

 あざれあ図書室からおすすめの関連図書をご紹介します 

## ●○○チラシは講座の顔 効果的な広報●○○



V30/オモ /1～3	【DVD】行列のできるチラシの作り方①～③ (牟田静香、吉田清彦 アスパクリエイト) ①思わず手にとるチラシづくりのコツ ②思わず手にとるチラシのWordテクニック基礎編 ③応用編	2009年
①はチラシづくりの基本、タイトルとレイアウト、豊富なチラシの実例を元に、行列のできるチラシの作り方を解説。②③はWordの機能を使ったチラシづくりのプロセスやワザを紹介。解説書付。(37分、54分、69分)		
335.8/タケ	こうだったのかNPOの広報 (武永勉/大阪ボランティア協会出版部)	2010年
ちらし、プレスリリース、メールと3段階に活用できる「広報プレゼンシート」を紹介。取材する側の視点から、実践的な広報のノウハウを学ぶことができる。		
Wd54	あたりまえの表現これでいいのかな？ :男女共同参画の視点からの職員のための広報・出版物の表現ガイドライン (静岡県生活・文化部男女共同参画室)	2004年
男女共同参画の視点から、5つの表現に対してそれぞれ注意点を挙げている。チェックシート付。		
674.7/ダン	男女共同参画関連ちらし 1～7 (静岡県男女共同参画センターあざれあ図書室)	1991年～
全国の男女共同参画関連施設・その他団体から送られてくるチラシを5つのテーマ※ごとにファイリング。講座のネタ探しやチラシのレイアウトに参考になる。閲覧・コピー可能。 ※「男女共同参画(静岡県・県外センター・その他団体)」「労働・キャリア」「暴力・DV」「社会・家族」「性・こころ・からだ」		

## ●○○地域力アップのヒント●○○

335.8/カト	市民の仕事術 I 市民のネットワーキング II 市民のマネジメント (加藤哲夫/メディアデザイン)	2011年
317.7/ヤマ	セーフコミュニティに暮らしたい :安心なまちづくりを目指す十和田市民ボランティアのこころみ (山田典子/梨の木舎)	2010年
318.6/ヤマ	住民・行政・NPO協働で進める最新地域再生マニュアル (山浦晴男/朝日新聞出版)	2010年
601.1/カナ	田舎力:ヒト・夢・カネが集まる5つの法則 (金丸弘美/日本放送出版協会)	2009年
601.1/チイ	地域のチカラ:夢を語り合い、実践する人びと (「地域の力」研究会/自治体研究社)	2009年
367.1/ミン	ネットワーカーたちのまちづくり:埼玉県・草加発 男女共同参画・パートナーシップづくりの新たな実践 (みんなのまち草の根ネットの会/生活思想社)	2007年

●○○身近に男女共同参画 みんなの“知りたい”をバックアップ!●○○



●○○How to 社会起業／体験談●○○

335.8/ハヤ	できるかも。:働く母の“笑顔がつながる”社会起業ストーリー (林恵子／英治出版)	2012年
335.8/ユイ	あなたも社会起業家に! :走る・生きる十五のストーリー (油井文江、ソーシャルビジネス研究会／富山房インターナショナル)	2012年
335.8/コグ	20代からはじめる社会貢献:400社が支援した「社会起業」とは (小暮真久／PHP研究所)	2011年
335.8/モモ	社会起業家スタートブック:自分と社会を活かす仕事 (百世瑛衣乎／垂紀書房)	2010年
335.8/オオ	社会起業家になる方法 (大島七々三／アспект)	2009年
335.1/ヤマ	裸でも生きる 1 裸でも生きる 2 (山口絵理子／講談社)	2007年 2009年
335.8/コマ	「社会を変える」を仕事にする:社会起業家という生き方 (駒崎弘樹／英治出版)	2007年

